

Test en Management avec Correction

1. Comment définir l'entreprise ?

- a) L'entreprise est un organe économique et politique créateur de richesse
- b) L'entreprise produit des biens et services en combinant du travail et des capitaux
- c) L'entreprise produit des services à destination des ménages

Reponse : b

2. Quels sont les rôles économiques de l'entreprise ?

- a) C'est une unité de production
- b) C'est un lieu d'épanouissement ou de frustration
- c) C'est une unité de répartition
- d) C'est une unité sociétale

Reponse : b-c

3. Parmi les auteurs suivants, lequel (ou lesquels) fait (font) partie de l'école des relations humaines ?

- a) FAYOL
- b) MASLOW
- c) HERZBERG
- d) MAYO
- e) SMITH

Reponse : b-c-d

4. Que préconise TAYLOR à travers l'OST (Organisation Scientifique du Travail) ?

- a) Décomposition des tâches
- b) Chronométrage des temps d'exécution
- c) Spécialisation des individus
- d) Rémunération au rendement
- e) Autonomie et liberté des salariés

Reponse : a-b-c-d

5. Maslow à travers la (mot à trouver) explique la motivation des travailleurs.

- a) pyramide des ages
- b) pyramide des besoins
- c) pyramide institutionnelle
- d) pyramide des motivations

Reponse : b

6. Quelles sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ?

- a) Financière
- b) Ecologique
- c) Consumériste
- d) Communale

Reponse : a-b-c

7. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) une menace pour l'entreprise ?

- a) Difficultés d'approvisionnement
- b) Apparitions du marché des séniors
- c) Evolution de la mode
- d) Augmentation du taux d'activité des femmes

Test en Management avec Correction

Reponse : a-c

8. Parmi les affirmations suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) juste(s) ?

- a) Les évolutions technologiques ne créent pas d'opportunités de dépôt de nouveaux brevets
- b) L'augmentation du taux d'activité des femmes permet le décollage du marché des plats cuisinés
- c) La mise en place de l'euro est une menace pour les entreprises européennes
- d) La vente par internet n'est pas un nouveau canal de distribution

Reponse : b

9. Une entreprise peut adopter plusieurs stratégies face à son environnement. Lesquelles ?

- a) Une stratégie offensive
- b) Une stratégie keynésienne
- c) Absence de stratégie
- d) Une stratégie contingente
- e) Une stratégie défensive

Reponse : a-c-e

10. La culture d'entreprise trouve ses fondements dans :

- a) La culture nationale
- b) La stratégie générale de l'entreprise
- c) L'histoire de l'entreprise
- d) L'organisation du comité d'entreprise

Reponse : a-c

11. Parmi les affirmations suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) juste(s) ?

- a) La culture d'entreprise contribue à forger l'identité de l'entreprise
- b) La culture d'entreprise participe à la construction de l'image de l'entreprise
- c) La culture d'entreprise n'a pas d'influence sur le management
- d) La culture d'entreprise aide à la création artistique des salariés

Reponse : a-b

12. Concrètement, comment se manifeste la culture d'entreprise ?

- a) Rites
- b) Valeurs (idées et croyances)
- c) Respect des dirigeants
- d) Absence de cohésion

Reponse : a-b

13. La culture d'entreprise remplit plusieurs rôles :

- a) Facteur de cohésion
- b) Facteur d'adaptation pour le service des ressources humaines
- c) Facteur d'économie d'énergie
- d) Facteur d'orientation pour la stratégie de l'entreprise

Reponse : a-b-d

14. Quels sont les objectifs du projet d'entreprise ?

- a) Limiter l'esprit d'équipe
- b) Décrire une mission
- c) Définir un plan d'action
- d) Fédérer le personnel autour d'une mission
- e) Réduire la liberté d'action de chacun

Reponse : b-c-d

15. Quelles sont les limites du projet d'entreprise ?

- a) Il limite les possibilités d'adaptation

Test en Management avec Correction

- b) C'est une méthode de gestion de la culture d'entreprise
- c) Risque de rejet par les salariés qui n'y adhèrent pas

Reponse : a-c

16. Les critères de classification d'une entreprise sont :

- a) Le secteur auquel elle appartient
- b) Le chiffre d'affaires réalisé
- c) Le nombre de salariés
- d) Le nombre de filiales
- e) La qualité des actionnaires

Reponse : a-b-c

17. Selon les effectifs, on classe les entreprises en :

- a) très petites entreprises : de 1 à 9 salariés
- b) petites et moyennes entreprises : de 10 à 200 salariés
- c) grandes entreprises : de 200 à 799 salariés
- d) grandes entreprises : + de 500 salariés

Reponse : a-d

18. Parmi les affirmations suivantes quels sont les secteurs économiques selon FOURASTIE ?

- a) secteur secondaire
- b) secteur primitif
- c) secteur primaire
- d) secteur artisanal
- e) secteur social
- f) secteur tertiaire

Reponse : a-c-f

19. Selon leur forme juridique, comment peuvent être classées les entreprises ?

- a) sociétés de personnes
- b) sociétés de capitaux
- c) sociétés de mixage
- d) sociétés de coopération
- e) sociétés personnelles

Reponse : a-b

20. Qu'est-ce qu'un conglomérat ?

- a) Un ensemble d'entreprises liées financièrement entre elles
- b) Une holding mixte
- c) Un accord de participation
- d) Une entreprise publique

Reponse : a

21. Comment caractériser la notion de décision dans l'entreprise ?

- a) décider c'est ne pas agir
- b) décider c'est exprimer des choix de gestion de l'organisation
- c) décider c'est peu coûteux
- d) décider passe par un processus complexe et hiérarchisé

Reponse : b-d

22. Qu'est ce qu'une décision tactique ?

- a) elle est prise au plus haut niveau institutionnel et engage la firme sur le long terme
- b) elle participe au pilotage de l'entreprise par les cadres
- c) elle traduit sur le terrain les buts et objectifs d'une entreprise

Reponse : b

Test en Management avec Correction

23. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) correspond(ent) à un mode d'exercice du pouvoir ?

- a) pouvoir directif
- b) pouvoir technocratique
- c) pouvoir collectif
- d) pouvoir moderne
- e) pouvoir imitateur

Reponse : a-b

24. Que permet la décentralisation du pouvoir de décision ?

- a) meilleure implication du personnel
- b) meilleure efficacité des décisions
- c) plus grand contrôle des décisions
- d) circulation plus lente de l'information

Reponse : a-b

25. D'après le modèle IMC de SIMON, parmi les propositions suivantes, lesquelles sont des phases du processus de décision ?

- a) phase d'Intelligence du problème
- b) phase d'Intellectualisation du problème
- c) phase de Modélisation du problème
- d) phase de Matérialisation du problème
- e) phase de Mise en oeuvre des solutions
- f) phase de Capitalisation des solutions

Reponse : a-c-e

26. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les qualités essentielles pour qu'une information soit de qualité ?

- a) pertinente
- b) confidentielle
- c) gratuite
- d) subjective
- e) accessible

Reponse : a-b-e

27. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les étapes du traitement de l'information ?

- a) collecte
- b) stockage
- c) traitement
- d) l'informatiser
- e) diffusion

Reponse : a-b-c-e

28. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) une forme de veille ?

- a) veille technologique
- b) veille financière
- c) veille commerciale
- d) veille philosophique
- e) veille sportive

Reponse : a-b-c

29. Qu'est-ce que la mercatique ?

- a) actions qui ont pour objectifs de prévoir, stimuler ou renouveler les besoins des consommateurs
- b) actions qui ont pour objectifs de réaliser l'adaptation de l'appareil productif et de l'appareil

Test en Management avec Correction

commercial aux besoins constatés

- c) actions qui ont pour objectifs d'améliorer l'innovation des produits
- d) actions qui ont pour objectifs de motiver les commerciaux dans l'entreprise

Reponse : a-b

30. On identifie différents types de marchés correspondant à des groupes de clients. Lesquels parmi les propositions suivantes ?

- a) marché principal
- b) marché complémentaire
- c) marché quantitatif
- d) marché générique
- e) marché qualitatif

Reponse : a-b-d

31. Comment caractériser le marché potentiel ou futur ?

- a) il est composé des agents d'influence
- b) il est composé des non consommateurs absolus
- c) il est composé des clients de la concurrence
- d) il est composé des personnes ne consommant pas actuellement un produit mais pourront consommer ultérieurement
- e) il est composé des clients de l'entreprise

Reponse : c-d

32. Comment se nomme un marché constitué de quelques offreurs face à de nombreux acheteurs?

- a) marché de concurrence monopolistique
- b) oligopole
- c) monopole
- d) monopsone

Reponse : b

33. Qu'est-ce que la marque ?

- a) c'est l'aspect extérieur d'un produit
- b) c'est le design en anglais
- c) c'est le packaging en anglais
- d) c'est un signe distinctif qui sert à différencier des produits similaires

Reponse : d

34. Quelles sont les différentes phases de la vie d'un produit ?

- a) lancement
- b) maturité
- c) temporisation
- d) profitabilité
- e) expérimentation
- f) déclin

Reponse : a-b-e-f

35. Qu'est-ce que l'élasticité de la demande ?

- a) les prix varient en fonction des quantités demandées
- b) les quantités demandées varient en fonction du prix
- c) les quantités demandées varient en fonction de l'état de la concurrence
- d) les quantités demandées varient en fonction du mode de distribution

Reponse : b

Test en Management avec Correction

36. A quelle stratégie de prix correspond la définition suivante : « prix plus élevés que ceux de la concurrence » ?

- a) stratégie d'écrémage
- b) stratégie d'alignement
- c) stratégie de pénétration
- d) stratégie différenciée

Reponse : a

37. Comment caractériser une stratégie différenciée ?

- a) prix alignés sur ceux pratiqués par la concurrence
- b) prix alignés sur ceux pratiqués par le leader du marché
- c) prix différents en fonction du segment de clientèle
- d) prix moins élevés que ceux de la concurrence

Reponse : c

38. La distribution est l'ensemble des opérations qui permettent de fournir un bien ou un service au consommateur

- a) vrai
- b) faux

Reponse : a

39. Quels sont les différents canaux de distribution ?

- a) canal direct
- b) canal intensif
- c) canal sélectif
- d) canal court ou long

Reponse : a-d

40. Quels médias la publicité médias utilise-t-elle ?

- a) la télévision
- b) le publipostage
- c) le mécénat
- d) l'internet

Reponse : a-d